

THEMA-AVOND
CULTUUR-RECRATIE-TOERISME
MIDDAG-HUMSTERLAND



Dinsdag 22 maart 2022 / 20.00 uur

Allersmaborg - Allersmaweg 64 - Ezinge (9891TD)

Wat staat er op het PROGRAMMA?

- 19.30 uur **Inloop met koffie/thee** (tevens foldermarkt waar iedere deelnemer folders e.d. kan neerleggen voor collega-ondernemers)
- 20.00 uur **Opening door Lex van Wijngaarden** namens de Werkgroep Regiomarketing: korte uiteenzetting over doel van deze bijeenkomst, terugblik op de vorige bijeenkomst (25-2-2022) en wat er nu zoal speelt rond cultuur, recreatie en toerisme in Middag-Humsterland.
- 20.15 uur **Gemeentelijk beleid ten aanzien van recreatie & toerisme**
Presentatie door Ilona Boekhorst (adviseur recreatie & toerisme gemeente Westerkwartier) over de visie recreatie & toerisme van de gemeente, die onlangs is vastgesteld, en hoe deze momenteel handen en voeten krijgt. Tevens gelegenheid voor vragen en discussie.
- 20.45 uur **Wat kunnen we de komende tijd met elkaar ondernemen?**
Inleiding op de groepsdiscussie.
- 20.55 uur **Pauze**
- 21.10 uur **Discussie in subgroepjes** aan de hand van een aantal discussievragen en stellingen.
21.50 uur **Korte terugkoppeling en evt. conclusies.**
- 22.00 uur **Sluiting en gelegenheid tot napraten en netwerken.**

Deelname aan de avond incl. koffie/thee is gratis.

Aanmelden via: regiomarketing@middaghumsterland.info
(graag vermelden: organisatie/bedrijfsnaam en aantal deelnemers)



*Deze avond vindt plaats in de **Allersmaborg**, prachtig gelegen tussen Ezinge en Aduarderzijl. De nieuwe beheerders, Ellen Postma en Meindert Bonnema, heten ons daar hartelijk welkom.*

Vanaf de parkeerplaats aan de Allersmaweg is het 100 meter lopen over een bospad naar de toegang van de borg.



MIDDAG-HUMSTERLAND

Middag-Humsterland is een prachtig oeroud cultuurlandschap, dat bij uitstek geschikt is voor kleinschalig toerisme. In 2017 is de **Visie Middag-Humsterland** opgesteld met als ondertitel: **behoud en ontwikkeling van een nationaal landschap**.

Vanuit toeristisch oogpunt zijn er een aantal sterke aanknopingspunten: de wierden, het open en kleinschalige landschap en de leesbaarheid hiervan. Belangrijke aanbeveling in deze visie: ontwikkel een **sterker profiel** van de recreatieve mogelijkheden van Middag-Humsterland en zorg ervoor dat de **belevingswaarde** duidelijk wordt.

Mede op basis van dit visiedocument is de **Gebiedsraad Middag-Humsterland** ingesteld met daaronder een aantal werkgroepen, waaronder de **Werkgroep Regiomarketing**.

DOEL THEMA-AVOND

Graag willen we met alle "toeristische ondernemers" (en dat vatten we ruim op) in dit gebied aan de praat om te bekijken hoe we een en ander verder handen en voeten kunnen geven. Doel van de thema-avond is dan ook:

- elkaar leren kennen (netwerken)
- informeren over wat de Werkgroep Regiomarketing tot dusver gedaan heeft
- inventariseren welke ideeën er leven / aanzet tot een visie op recreatie en toerisme in M-H
- oriëntatie op hoe we ons verhouden tot gemeente, provincie en andere organisaties op het gebied van toerisme en recreatie
- overwegen wat we gezamenlijk kunnen doen: arrangementen, deelname Dag van het Wad, enz.

Graag aanmelden via:

regiomarketing@middaghumsterland.info

Er is een informatieve website over Middag-Humsterland met vermelding van alle toeristische adressen én een agenda met activiteiten in het gebied:

www.middaghumsterland.info

Volg ons ook op facebook:

www.facebook.com/GebiedsraadMiddagHumsterland

Deze avond wordt georganiseerd door de Werkgroep Regiomarketing van de Gebiedsraad Middag-Humsterland

Voor meer informatie kunt u kijken op:

www.middaghumsterland.info

